



ПРАВИЛА УЧАСТІ У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ *BeerPoint від МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ РОЗИВНОГО ПИВА BEER MARKET.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Правила участі у Програмі лояльності *BeerPoint, далі - Правила Програми, які визначають умови участі у Програмі лояльності *BeerPoint, у мережі магазинів розливного пива BEER MARKET на території України .

ТЕРМІНИ І ВИЗНАЧЕННЯ

«Програма лояльності *BeerPoint» («Програма») - комплекс взаємовідносин між Оператором і Учасником, під час яких Учасник, придбавши (у значенні, передбаченому Законом «Про захист прав споживачів» України) товари та / або послуги Оператора або Компаній Учасників, отримує і накопичує Поінти (Point), які надалі має право використовувати під час здійснення покупок, у відповідності до умов цих Правил.

«Оператор» - магазини розливного пива Beer Market - особа, яка є власником Програми, володіє винятковими правами управління, розвитку та її реалізації.

«Учасник Програми» («Учасник») - правоздатна фізична особа, яка набула повної цивільної дієздатності у зв'язку із досягненням 18 років або відповідно до норм чинного законодавства, безумовно погодилась із зазначеними Правилами, у якій відсутні будь-які обмеження щодо участі у Програмі , яка підтвердила свою участь в ній і була схвалена Оператором в якості Учасника на період дії Програми: період часу, встановлений Програмою.

«Компанія Учасник» - юридична особа або фізична особа підприємець, яка підписала з Оператором договір про участь у Програмі, і реалізує товари і / або послуги, щодо яких відбувається нарахування або списання Поінтів (Points) Оператором.

«Поінтний Рахунок Учасника» («Поінтний рахунок», «Рахунок») - сукупність облікових та інформаційних даних Учасника в базі даних Оператора щодо кількості нарахованих та списаних Поінтів (Points), поточний баланс.

«Поінт» (Point) - умовні одиниці, які нараховуються Оператором на Поінтний рахунок Учасника в рамках Програми відповідно до Правил Програми. Сума нарахованих Поінтів може бути використана Учасником під час придбання товарів та / або послуг Оператора або Компанії Учасника з метою економії під час здійснення покупок, а також на інших умовах, встановлених Оператором. Поінти (Point) не мають готівкового (грошового) вираження і не можуть бути отримані в грошовому еквіваленті.

«Анкета» - паперова або електронна реєстраційна форма надана Оператором, яка заповнюється персонально Учасником, містить персональні дані і є акцептуванням Програми (однозначною, безумовною і безвідкличною згодою з Програмою та підтвердженням участі в ній), в тому числі згодою на використання, обробку, включаючи збір і зберігання Персональних даних, передачу їх третім особам відповідно до умов законодавства Про захист персональних даних. Анкета є підставою для розгляду Оператором питання реєстрації Учасника в Програмі.

«Картка Учасника» («Картка POINTCARD») - пластикова картка з унікальним в межах Програми номером, який служить для ідентифікації Учасника Оператором в Базі даних. Відповідно до умов даної Програми, Картка POINT CARD обміну та / або поверненню не підлягає.



«Інформаційна підтримка Програми» - телефон («Гаряча лінія») 0 800 502 506 (Всі дзвінки за вказаним номером зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України є безкоштовними, дзвінки з мобільних телефонів оплачуються згідно тарифів оператора зв'язку), а також розділ розділ *BeerPoint на офіційному сайті Оператора за адресою: www.beer-market.com.ua

1. УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ.

1.1. До участі в Програмі допускаються особи, які набули статусу Учасника Програми

1.2. Обов'язковою умовою участі у Програмі є заповнення і підписання Анкети.

1.3. Учасник Програми зобов'язаний самостійно відстежувати зміни в умовах участі у Програмі. Повний текст актуальних Правил доступний у розділі *BeerPoint на офіційному сайті Оператора: www.beer-market.com.ua

1.4. Сплата податків, а також інших зобов'язань, пов'язаних з участю у Програмі, покладається на Учасника.

1.5. Оператор має право у будь-який час в односторонньому порядку, без будь-яких негативних наслідків для себе змінювати перелік товарів, на які поширюватимуться умови Програми.

1.6. Споживач, беручи участь у Програмі, повідомлений і беззастережно згодний з тим, що Картка PointCard обміну та / або поверненню не підлягає.

2. РЕЄСТРАЦІЯ В ПРОГРАМІ І АКТИВАЦІЯ КАРТКИ

2.1. Особі (споживачу), який виявив бажання взяти участь у Програмі (Споживач), необхідно придбати в магазині BEER MARKET Картку PointCard. Картка може бути придбана на наступних умовах:

2.1. При сумі чека 1 грн. і вище - за символічну ціну 1.00 грн. При цьому, якщо сума чека становить більше 1 грн. і є кратною 1, тобто 1, 2, 3 грн. і т.д., покупець має право оформити виключно ОДНУ Картку Програми лояльності PointCard.

2.2. Під час першої покупки Картки Споживач отримує (за 1.00 грн.), Картку PointCard, загальною інформацією про Програму та Анкетю.

2.3. До моменту заповнення та підписання Анкети Споживач зобов'язаний ознайомитися з Правилами участі в програмі лояльності *BeerPoint.

2.4. Анкета Учасника складається з двох частин:

2.4.1. Обов'язкова частина Анкети для активації функції накопичення Поінтів;

2.4.2. Обов'язкова частина Анкети для активації функції використання Поінтів (відмічені питання зірочкою);

Для того щоб накопичувати і використовувати Поінти, Учасник в обов'язковому порядку повинен заповнити обидві частини Анкети.

2.4.3. Загальна інформація про Програму;

2.5. Реєстрація у Програмі та активація Картки може бути здійснена наступним чином:



2.5.1. Для активації функції накопичення Поїнтів Споживач заповнює частину Анкети, зазначену в п. 2.4.1. цих Правил і передає її касирові магазину Оператора, який активує зазначену функцію картки. З моменту такої активації починає діяти функція нарахування Поїнтів у момент використання картки під час здійснення покупок у відповідності до умов Програми.

2.5.2. Для активації функції списання Поїнтів Споживач заповнює частину Анкети, зазначену в п. 2.4.2. цих правил і передає її касирові. Інформація буде внесена до бази даних, і Картка активується для списання Поїнтів не менше ніж через 25 днів з моменту передачі зазначеної частини Анкети касирові магазину оператора. Після активації відкривається функція списання Поїнтів у момент використання Картки під час здійснення покупок у відповідності до умов Програми.

2.5.3. Активація функції використання Поїнтів може бути здійснена наступним чином:

2.5.3.1. Шляхом заповнення обов'язкової частини Анкети в паперовому вигляді для активації функції використання Поїнтів. Заповнивши Анкету, Споживач передає її співробітникові будь-якого магазину Оператора. Активація зазначеної функції здійснюється не менше ніж через 25 календарних днів з моменту передачі даної частини Анкети працівникові магазину Оператора.

У разі подання зазначеної частини Анкети в паперовому вигляді, Учаснику нараховується додатково 250 Поїнтів не менше ніж через 25 календарних днів з моменту подачі.

У разі втрати зазначеної частини Анкети або активації функції використання Поїнтів, Споживачеві необхідно повторно заповнити дану частину анкети та здати її працівникові Оператора.

2.5.3.2. Шляхом заповнення Анкети в електронному вигляді в особистому кабінеті на сайті Оператора. Учасник на сайті Оператора вводить номер Картки і отриманий ПІН-код. ПІН-код є первинним паролем, який пізніше рекомендується змінити. Після цього система активації зазначеної функції здійснюється у термін не менше ніж 14 календарних днів з моменту заповнення анкети на сайті Оператора. У разі не активації функції використання Поїнтів необхідно звернутися до Оператора за допомогою електронної пошти program@beer-market.com.ua

У разі заповнення Анкети в електронному вигляді на сайті оператора, Учаснику нараховується додатково 500 Поїнтів у термін не менше ніж 14 календарних днів з моменту заповнення анкети в електронному вигляді.

Якщо дані Учасника, зазначені в паперовій частині анкети, не відповідають даним, зазначеним в електронній частині, Оператор віддає пріоритет даним, зазначеним у паперовій Анкеті. Наприклад, якщо в паперовій Анкеті Учасник вказав прізвище Іванов, а в електронній - Петров, Оператор у всіх Анкетах залишає прізвище Іванов.

2.6. У разі зміни персональних та інших даних, внесених до Анкети, Учасник самостійно вносить їх до відповідного розділу Особистого кабінету на сайті Оператора, або повідомляє Оператора шляхом звернення за допомогою електронної пошти program@beer-market.com.ua.

2.6.1. У разі зміни персональних та інших даних, внесених до Анкети, Учасник повідомляє про це Оператору, або самостійно вносить у Особистому кабінеті, але не частіше 2-х разів на рік.

2.7. Споживач набуває статусу Учасника Програми з моменту активації функції використання Поїнтів.



2.8. Всю відповідальність за збереження інформації про PIN-код, за збереження Картки несе Споживач / Учасник. У разі втрати Картки або розголошення PIN-коду, а також у разі використання Картки або Поінтного рахунку третіми особами, Оператор не несе відповідальності.

2.9. У разі втрати, крадіжки або пошкодження Картки BeerCard, Учасник зобов'язаний повідомити про це Оператора за допомогою електронної пошти program@beer-market.com.ua або за телефоном («Гаряча лінія») 0 800 502 506 (Всі дзвінки за вказаним номером зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України є безкоштовними, дзвінки з мобільних телефонів оплачуються згідно тарифів оператора зв'язку). У цьому випадку Картка блокується в найближчий можливий період часу, залежно від технічних можливостей Оператора. Постійна картка не відновлюється. Для подальшої участі у програмі лояльності, споживач повинен отримати картку на загальних умовах.

2.10. Кожен учасник є утримувачем тільки однієї Картки. На один номер телефону та електронну пошту може бути оформлена тільки одна Картка. Одній Картки відповідає тільки один Поінтний рахунок. Поінтні рахунки не об'єднуються. Відповідальність за реєстрацію двох і більше карт на одну фізичну особу лежить на Учаснику Програми. Картка не може бути передана іншій фізичній особі.

2.11. Заповнивши і підписавши Анкету та здійснюючи покупки з використанням картки Програми, Учасник підтверджує, що ознайомлений з цими Правилами (далі Правила), згоден з ними і зобов'язується їх виконувати.

3. ПРИПИНЕННЯ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ.

3.1. Учасник може припинити участь у Програмі, повідомивши про це Оператора за допомогою форми зворотного зв'язку у своєму Особистому кабінеті.

3.2. Оператор має право відмовити Учаснику в участі у Програмі без пояснення причини.

3.3. Оператор має право, без будь-яких негативних наслідків для себе, заблокувати Картку та припинити участь у Програмі будь-якого Учасника без попередження, у тому числі якщо Учасник:

- не дотримується Правил Програми або порушує інші угоди між Учасником і Оператором. Факт недотримання Правил Програми визначається одноосібно Оператором і не підлягає оскарженню;
- зловживає або, на думку Оператора, недобросовісно використовує умови Програми або інші додаткові умови під час реалізації Програми. Факт зловживання або несумлінного користування умовами Програми визначається одноосібно Оператором і не підлягає оскарженню;
- Надає Оператору інформацію, яка не відповідає дійсності;
- не використовує Картку *BeerPoint більше 12 місяців.

3.4. У разі блокування Картки, Учасник зобов'язаний протягом 50 днів звернутися до Оператора для з'ясування причини блокування. Якщо після закінчення цього терміну Учасник не звернувся до Оператора, його участь у Програмі припиняється.

3.5. У разі припинення участі у Програмі, Поінти на рахунку анулюються.

3.6. Дані Учасника видаляються з бази даних Програми через рік після припинення участі у Програмі.

4. НАРАХУВАННЯ ПОІНТІВ НА РАХУНОК.



4.1. Поінти на картку нараховуються з моменту активації функції накопичення і першої покупки з використанням Картки в магазинах BEER MARKET. Поінти нараховуються в режимі «он-лайн» у відповідності до правил нарахування в момент формування чека.

4.2. Якщо з технічних причин (відсутність зв'язку з сервером і т.п.) Поінти не можуть бути нараховані в режимі «он-лайн», то вони нараховуються Оператором протягом 5-ти робочих днів від дати здійснення покупки.

4.3. У разі неможливості використання реєстратора розрахункових операцій (касового апарату) під час реалізації товарів у магазині, нарахування Поінтів не проводиться.

4.4. Поінти нараховуються під час здійснення покупок в мережі магазинів розливного пива BEER MARKET:

- з використанням Картки PointCard, для отримання Поінтів на картку Учасник зобов'язаний повідомити касира про наявність Картки та пред'явити її для ідентифікації до завершення касової операції. Оператор не несе відповідальності за нарахування Поінтів у разі несвоєчасного пред'явлення Учасником Картки.

4.5. Поінти не нараховуються на товари по акціях, якщо інше не передбачено умовами акції, адже ці товари Оператор реалізує за спеціальними умовами для всіх Споживачів магазинів BEER MARKET. Також Поінти не можуть бути нараховані під час купівлі подарункових сертифікатів, «міцного» алкоголю, розливного вина та тютюнових виробів.

4.6. Поінти також можуть нараховуватися Оператором під час проведення різноманітних заходів Програми, рекламних акцій, опитувань, в якості подарунка від Програми.

4.7. Документом, що підтверджує обов'язок Оператора нарахувати Поінти на Рахунок, є чек (або додатковий чек - сліп) із зазначенням суми нарахованих Поінтів і загального балансу Поінтного рахунку Учасника.

4.8. Претензії по балансу Поінтного рахунку Учасника розглядаються Оператором тільки після надання документів, зазначених у п. 4.7.

4.9. Розрахунок нарахування Поінтів на Поінтний рахунок Учасника здійснюється відповідно до Правил програми.

4.10. Базове правило нарахування Поінтів: за 1 повну витрачену гривню Учаснику нараховується 1 Поінт на Рахунок, якщо інше не передбачено Оператором.

5. СПИСАННЯ ПОІНТІВ З ПОІНТНОГО РАХУНКУ УЧАСНИКА

5.1. Списання Поінтів з Поінтного рахунку Учасника відбувається під час придбання товарів та / або послуг Оператора або Компанії Учасника.

5.2. Дія Програми нарахування та використання Поінтів не поширюється на покупку подарункових сертифікатів.

5.3. Учасник Програми зобов'язаний повідомити касира Оператора про бажання придбати товар з використанням Поінтів, які накопичуються на Поінтному рахунку Учасника. Кількість Поінтів, які будуть використані під час придбання товару, визначається Учасником відповідно до кількості Поінтів доступних для використання.



- 5.4. Учасник може списати Поінти в розмірі всієї суми чека або його частини за умови, що сума оплати грошима становитиме не менше 0.01 грн.
- 5.5. У рамках однієї покупки Учасник може або нарахувати Поінти на Рахунок, або списати і використовувати їх. Під час розрахунку Поінтами на залишок чека, оплаченого гривнями, Поінти не нараховуються.
- 5.6. Списання Поінтів можливе через добу після їхнього нарахування.
- 5.7. Поінти дійсні для списання протягом 1 року. Всі Поінти, не використані Учасником протягом цього терміну, анулюються Оператором. Списання Поінтів відбувається в хронологічному порядку, починаючи з самих ранніх.
- 5.8. Списання Поінтів можливо тільки в тому випадку, якщо Картка є активною для використання Поінтів та Учасник програми пред'явив її (картку) у магазині.
- 5.9. Під час списання Поінтів у магазині представник Оператора має право вимагати від Учасника пред'явити документ, що засвідчує особу. Відмова пред'явити документ може служити підставою для відмови у списанні Поінтів.
- 5.10. Списання Поінтів у магазині можливе тільки за наявності технічної можливості (наявність зв'язку з сервером).
- 5.11. Якщо це окремо передбачено умовами рекламних заходів, списання Поінтів з рахунку можливе шляхом отримання товарів та / або послуг Компаній учасників. Порядок використання Поінтів під час дії таких рекламних пропозицій буде визначатися окремо.
- 5.12. У випадках самостійного використання Поінтів в інших рекламних заходах, списані Поінти не повертаються, навіть у разі відмови Учасника від участі у заході.
- 5.13. Списання Поінтів не можливо на товари подарунковий сертифікат, «міцний» алкоголь, розливне вино та тютюнові вироби.
- 5.14. Списання Поінтів проводиться з розрахунку 1 Поінт = 1 копійка (економії), якщо інше не передбачено умовами Програми.

6. КОРИГУВАННЯ ПОІНТНОГО РАХУНКУ

- 6.1. Поінти, нараховані за операціями, які були скасовані і Поінти, нараховані помилково, списуються з Рахунку.
- 6.2. Коригування Поінтного рахунку з нарахування Поінтів відбувається у випадку, зазначеному в п. 4.2 цих Правил.
- 6.3. Коригування Поінтного рахунку з анулювання Поінтів відбувається у випадках, описаних у п. 3.5 і 5.7 цих Правил.

7. ІНШІ УМОВИ.

- 7.1. Програма *BeerPoint є довгостроковою програмою. Термін дії Програми в будь-який момент, в односторонньому порядку, без будь-яких негативних наслідків для себе може бути продовжений / змінений Оператором. Оператор залишає за собою право припинити дію Програми, повідомивши про це Учасників не менше, ніж за 14 календарних днів до закриття



Програми. Інформація про припинення Програми має бути доступною Учасникам на сайті Програми та в магазинах BEER MARKET.

7.1.1. За умовами Програми *BeerPoint , Картка BeerCard поверненню та / або обміну не підлягає.

7.1.2. За умовами Програми *BeerPoint , Картку BeerCard не можна використовувати одночасно з іншими картками знижок. Споживач може сам вирішувати, яку з наявних карт йому використовувати під час покупки.

7.2. Оператор на свій розсуд має право вносити зміни до цих Правил участі в будь-який час без попереднього повідомлення Учасника та будь-яких негативних наслідків для себе. Інформація доводиться до відома учасників шляхом розміщення на сайті Програми.

7.3. Згідно із Законом України «Про захист персональних даних», Оператор і його уповноважені особи зобов'язуються забезпечувати відповідне зберігання персональних даних Учасника.

7.4. Учасник підтверджує, що зазначені ним в Анкеті персональні дані можуть бути використані Оператором та уповноваженими ним організаціями, в тому числі за межами України, виключно з метою найбільш повного виконання Оператором зобов'язань перед Учасником в рамках дії Програми.

7.5. Учасник підтверджує, що зазначені ним в Анкеті способи зв'язку з ним (телефон і e-mail) є достовірними і можуть використовуватися Оператором для необхідного інформування (службових повідомлень). Оператор не несе відповідальності за інформування Учасника у разі, якщо Учасник своєчасно не сповістив Оператора про зміну даних.

7.6. Учасник згоден з тим, що способи зв'язку, зазначені у п. 7.5, Оператор може використовувати для додаткового інформування Учасника про заходи Програми.

7.7. Якщо Учасник не згоден з п. 7.6, він зобов'язаний передати Оператору через співробітників магазину письмову відмову від використання телефону і e-mail для додаткового інформування. При цьому Оператор залишає за собою право використовувати ці канали зв'язку для службових повідомлень.

7.8. Компанії-учасники не уповноважені представляти Оператора ні в якій формі, якщо інше не передбачено Правилами Програми. Оператор не несе відповідальність за заяви, зроблені від його імені юридичними або фізичними особами, якщо такі особи не є уповноваженими представниками Оператора.

7.9. Ці Правила (з урахуванням всіх змін і доповнень) разом з усіма реєстраційними формами і додатками до цих Правил є власністю Оператора.

*BeerPoint – пивні бали